



Khảo sát những nhà tích hợp hệ thống

Những điều nhà bán lẻ cần lưu tâm

Khi thực hiện mua mới hoặc nâng cấp một hệ thống hay ứng dụng phần mềm quan trọng, doanh nghiệp cần làm việc với nhiều nhà cung cấp dịch vụ khác nhau, cụ thể là các nhà cung cấp công nghệ và dịch vụ tích hợp các hệ thống. Trong khi nhà cung cấp là công ty bán cho khách hàng những công nghệ cụ thể như hệ thống quản lý hàng hóa, phần mềm thanh toán qua thẻ tín dụng EMV (Europay, Master Card và Visa)... thì các nhà Tích Hợp Hệ Thống (THHT) có thể tư vấn và chuyển giao sản phẩm cho khách hàng. Tùy thuộc vào quy mô, lĩnh vực chuyên môn và các yếu tố khác, nhà THHT có thể tư vấn, hoạch định chiến lược công nghệ, thực hiện phát triển ứng dụng, cung cấp dịch vụ THHT và các dịch vụ hỗ trợ khác.

Trong môi trường bán lẻ hiện nay, sự hỗ trợ từ bên ngoài có ý nghĩa hết sức quan trọng bởi lẽ các quy định và chính sách luôn thay đổi theo thời gian, công nghệ không ngừng phát triển và yêu cầu của khách hàng ngày một nâng cao do vậy bạn không thể hoặc cũng không nên trở thành một chuyên gia về mọi lĩnh vực trong hệ thống IT của mình.

Khi doanh nghiệp chọn một nhà THHT, doanh nghiệp cần hiểu được sự khác biệt giữa các nhà THHT để đưa ra các lựa chọn tối ưu, giúp dự án triển khai thành công trong phạm vi thời gian ngắn nhất với chi phí thấp nhất.

Dịch vụ không phải là hàng hóa

Phần lớn mọi người đều nghĩ nhà THHT giống với nhà cung cấp hàng hóa; rằng dịch vụ của họ được chuẩn hóa và rập khuôn cho tất cả các dự án. Thực tế không phải vậy.

Có những sự khác biệt rõ rệt trong quy trình, chuyên môn và dịch vụ cung cấp giữa các nhà THHT khác nhau, đó là yếu tố then chốt giúp cho sự thành bại của dự án. Mỗi một nhà THHT tiềm năng sẽ nói cho doanh nghiệp biết đâu là sự khác biệt của họ, tuy nhiên đôi lúc vài nhà THHT cũng cường điệu hóa sự khác biệt của họ nên bạn cần phải tỉnh táo để đưa ra những câu hỏi phù hợp nhằm thẩm định lại các thông tin mà nhà THHT cung cấp.

Cách tiếp cận hoặc quy trình là gì?

Hãy để nhà THHT giới thiệu qua cách mà họ có thể tiếp cận các công việc trong dự án của bạn. Họ có đặt ra được nhiều câu hỏi phù hợp? Họ có đưa ra được chiến lược rõ ràng cho dự án sắp triển khai? Họ cần tiếp cận một cách chủ động để nắm bắt được những thách thức, trở ngại, rủi ro của dự án sớm nhất có thể – có thể là trước khi bạn nhận ra những vấn đề đó – và họ sẽ giúp bạn giải quyết những vấn đề đó nhanh và sớm hơn.

Ngoài ra, liệu nhà THHT có khả năng nhìn tổng thể và phân tích sự ảnh hưởng của các yếu tố khác, ngay cả khi nó vượt quá phạm vi đã được nêu ra trong yêu cầu? Hay họ chỉ là những người “làm theo đơn đặt hàng”, mang lại cảm giác họ làm việc theo khuôn mẫu và hiếm khi nào bị chệch hướng, cho dù dự án của bạn có những đặc thù riêng?

Một vài câu hỏi quan trọng mà bạn cần lưu tâm:

- Theo anh/chị, dự án của chúng tôi nên áp dụng phương pháp nào?
- Anh/Chị từng triển khai những dự án như thế này chưa? Nếu có thì anh/chị hãy liệt kê chi tiết dự án cho chúng tôi biết?
- Anh/chị hãy kể cho chúng tôi một vài ví dụ điển hình về cách tiếp cận trong dự án của các anh/chị khác với đối thủ? Và kết quả thu được như thế nào?

Thế nào là chuyên môn sâu rộng và đa dạng?

Có chuyên môn sâu rộng trong những công nghệ và các ứng dụng phần mềm mà chúng ta đang sử dụng là yếu tố rất quan trọng. Chuyên môn không dừng lại ở những kinh nghiệm tích lũy được thông qua những dự án có tính chất giống nhau mà chúng ta làm từ ngày này qua ngày khác, nó còn là sự đa dạng và sáng tạo của đội ngũ nhân viên trong quá làm việc. Hãy nghĩ nếu một đội ngũ THHT có kinh nghiệm về nhiều công nghệ, họ hoàn toàn có khả năng đưa ra những ý tưởng thật sự đột phá và sáng tạo trong cách giải quyết vấn đề. Để hiểu được điều đó, bạn hãy hỏi cách một nhà THHT giải quyết những thách thức và ứng phó với những sự cố bất ngờ. Họ giải quyết nhanh lẹ như thế nào? Liệu họ có thể thấy được và chỉ ra những rào cản, khó khăn trong dự án của bạn?

Ngoài ra, điều quan trọng nữa là đội ngũ triển khai dự án của nhà THHT phải có một nền tảng kiến thức đa dạng: Liệu họ chỉ rành về kỹ thuật? Hay là họ có vô số kinh nghiệm về phát triển sản phẩm, bảo trì và vận hành hệ thống, hay ngay cả những kiến thức về hoạt động liên quan thương mại, hàng hóa và cửa hàng bán lẻ? Nếu họ

Có chuyên môn sâu rộng trong những công nghệ và các ứng dụng phần mềm mà chúng ta đang sử dụng là yếu tố rất quan trọng. Chuyên môn không dừng lại ở những kinh nghiệm tích lũy được thông qua những dự án có tính chất giống nhau mà chúng ta làm từ ngày này qua ngày khác, nó còn là sự đa dạng và sáng tạo của đội ngũ nhân viên trong quá làm việc.

Có một nền tảng kiến thức đa dạng, họ sẽ hiểu rõ hơn toàn bộ quy trình, những yêu cầu và mục tiêu mà bạn muốn hướng đến.

Đội ngũ nhân viên tốt của nhà THHT sẽ là bằng chứng giúp cho dự án của bạn thành công. Có khi nào nhà THHT quảng cáo về một đội ngũ nhân viên xuất sắc, nhưng lại giao một đội ngũ kém chất lượng để triển khai dự án của bạn ngay khi dự án bắt đầu? Hay bạn quá tự tin về trực quan dựa vào những yếu tố hay con người mà bạn nhìn thấy? Có phải đội ngũ đó gồm những người giàu khát khao, cống hiến cho công việc để giúp dự án của bạn thành công?

Một vài câu hỏi quan trọng mà bạn cần lưu tâm:

- Anh/Chị thường xuyên sử dụng và làm việc trên những công nghệ nào?
- Anh/Chị có thể đưa ra một ví dụ về cách giải quyết sáng tạo trong dự án mà anh/chị từng làm?
- Đội ngũ nhân viên của anh/chị có những kiến thức và kinh nghiệm gì?
- Đội ngũ nhân viên dự kiến cho dự án của chúng tôi sẽ như thế nào?

Không chỉ lưu tâm về giải pháp công nghệ

Bạn phải tốn rất nhiều thời gian và công sức để tìm ra một giải pháp công nghệ phù hợp cho doanh nghiệp của mình. Và bạn cũng phải bỏ ra thời gian và công sức tương tự để tìm ra một nhà THHT thích hợp để triển khai, đưa vào sử dụng giải pháp công nghệ đó.

Mỗi nhà THHT có những cách giải quyết, tiếp cận, chuyên môn và hỗ trợ khách hàng rất khác nhau. Những yếu tố đó ảnh hưởng rất lớn đến quỹ thời gian, ngân sách và việc chuyển giao dự án của bạn. Thông qua việc đặt ra những câu hỏi phù hợp trong quá trình thẩm định, bạn hoàn toàn có thể phân biệt sự khác nhau giữa các nhà THHT, rồi từ đó chọn ra một đơn vị phù hợp nhất với mục tiêu của mình.

Giới thiệu về BTM Global

BTM Global cung cấp dịch vụ tích hợp và phát triển hệ thống quản lý bán lẻ cho các khách hàng từ chuỗi cửa hàng nhỏ lẻ đến những tập đoàn bán lẻ tên tuổi trên thế giới. Ngoài ra, chúng tôi cũng tư vấn và triển khai hệ thống ERP và CRM trên nền tảng điện toán đám mây cho nhiều doanh nghiệp trên thế giới. Thông qua việc phát triển, triển khai, hỗ trợ khách hàng và lên kế hoạch về chiến lược công nghệ, chúng tôi cung cấp một giải pháp tổng thể về các nhu cầu lâu dài để giúp doanh nghiệp thành công và phát triển.

Chúng tôi tin rằng bạn cần một đối tác có chuyên môn đa dạng và đó là lý do vì sao chúng tôi đưa ra chiến lược xây dựng đội ngũ nhân viên có nhiều kinh nghiệm và kiến thức sâu rộng trong nhiều lĩnh vực khác nhau.

Với những lợi thế đang có, chúng tôi luôn có cách tiếp cận sáng tạo đối với những thách thức mà bạn đặt ra, đưa ra các giải pháp tối ưu và toàn diện cho những nhu cầu của bạn.

Trải nghiệm sự khác biệt